

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNINA990007995870403321   |
| Autore                  | Lavergne, Bernard   |
| Titolo                  | La primauté du consommateur : la rénovation des sciences sociales et de l'ordre économique par l'idée de consommateur |
| Pubbl/distr/stampa      | Paris : Les Presses universitaires de France, [1936]  |
| Descrizione fisica      | 66 p. ; 24 cm   |
| Disciplina              | 330   |
| Locazione               | FGBC  |
| Collocazione            | XV G 71   |
| Lingua di pubblicazione | Francese  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |