

1. Record Nr.	UNINA990007987880403321
Autore	Smith, N. Craig
Titolo	Ethics in marketing / N. Craig Smith, John A. Quelch
Pubbl/distr/stampa	New York : McGraw Hill, 1996
ISBN	0-256-25903-8
Descrizione fisica	XVI, 838 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Quelch, John A.
Locazione	ECA
Collocazione	9-10-77-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia