

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA990007975910403321 |
| Autore | Murphy, Patrick E. |
| Titolo | Ethical marketing / Patrick E.Murphy, Gene R.Laczniak, Norman E.Bowie, Thomas A.Klein |
| Pubbl/distr/stampa | London : Pearson prentice Hall, 2005 |
| ISBN | 0-13-184814-3 |
| Descrizione fisica | XXi, 266 p. ; 23 cm |
| Altri autori (Persone) | Laczniak, Gene R. |
| Locazione | ECA |
| Collocazione | 9-10-76-TI 9-10-78-TI |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |