

1. Record Nr.	UNINA990007971330403321
Autore	Ferrandina, Antonio
Titolo	Web marketing planning : guida operativa per la redazione del piano di web marketing / Antonio Ferrandina
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 2002
ISBN	88-464-4033-1
Descrizione fisica	182 p. ; 23 cm + floppy disk
Collana	Formazione permanente . Sez. 1 , Problemi d'oggi ; 251
Disciplina	658.8
Locazione	FSPBC
Collocazione	Collez. 310 (251)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Multimedia
Livello bibliografico	Monografia