

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNINA990007933300403321   |
| Autore                  | Colbert, François   |
| Titolo                  | Marketing delle arti e della cultura / François Colbert ; con la collaborazione di Jacques Nantel ... [et al.] ; traduzione dall'inglese di Giulia Agosto |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano : ETAS, c2000  |
| ISBN                    | 88-453-0979-7   |
| Descrizione fisica      | XIV, 314 p. ; 22 cm   |
| Collana                 | Economia della cultura / collana diretta da Claudio Demattè   |
| Disciplina              | 700.688   |
| Locazione               | DECBC<br>ECA  |
| Collocazione            | CSTMK1A<br>0-3-323-TI   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |