

1. Record Nr.	UNINA990007923390403321
Autore	Marattin, Luigi <1979- >
Titolo	An econometric analysis of aggregate demand in Italy from 1980 to 2000 : the impact of advertising / Luigi Marattin
Pubbl/distr/stampa	Ferrara : Università di Ferrara, Dipartimento di economia, istituzioni, territorio, 2003
Descrizione fisica	47 p. ; 21 cm
Collana	Quaderni del Dipartimento di economia, istituzioni, territorio / Università di Ferrara ; 21
Locazione	SE
Collocazione	S Paper 86/03.21
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia