

1. Record Nr.	UNINA990007905450403321
Autore	Starch, Daniel
Titolo	Measuring advertising readership and results / Daniel Starch
Pubbl/distr/stampa	New York : McGraw-Hill, c1966
Descrizione fisica	XI, 270 p. ; 24 cm
Locazione	SE
Collocazione	S H/4.1122 STA
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia