

1. Record Nr.	UNINA990007903990403321
Autore	Michel, Marcel
Titolo	Stratégie du marché : théorie de la firme et vente sous marque / Marcel Michel
Pubbl/distr/stampa	Paris : Presses Universitaires de France, 1961
Descrizione fisica	246 p. ; 25 cm
Disciplina	330
Locazione	SE S P GBC
Collocazione	H/4.1121 MIC XV H 795
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia