

1. Record Nr.	UNINA990007903690403321
Autore	Schmalensee, Richard <1944- >
Titolo	The economics of advertising / Richard Schmalensee
Pubbl/distr/stampa	Amsterdam : North-Holland, 1972
ISBN	0-7204-3180-8
Descrizione fisica	XIII, 312 p. ; 23 cm
Collana	Contributions to economic analysis ; 80
Locazione	DECTS SE
Collocazione	S L1.7 H/4.1122 SCH
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia