

1. Record Nr.	UNINA990007902130403321
Autore	Rouzet, Emmanuelle
Titolo	Il marketing del vino : il mercato, le strategie commerciali, la distribuzione / Emmanuelle Rouzet, Gérard Seguin ; edizione italiana a cura di Matteo Marengi
Pubbl/distr/stampa	Bologna : Edizioni agricole de Il Sole 24 Ore, c2004
ISBN	88-506-4968-1
Descrizione fisica	XI, 204 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Seguin, Gérard
Disciplina	380.1
Locazione	FAGBC
Collocazione	60 380.1 ROUE 2003 BIS 60 380.1 ROUE 2003
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia