

1. Record Nr.	UNISA990003388470203316
Autore	GILMORE, James H.
Titolo	Autenticità : ciò che i consumatori vogliono davvero / James H. Gilmore, B. Joseph Pine II
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, copyr. 2009
ISBN	978-88-568-1256-5
Descrizione fisica	367 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 55
Altri autori (Persone)	PINE, B. Joseph II
Disciplina	658.8343
Soggetti	Marketing - Consumatori - Comportamento
Collocazione	P08 2456
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Traduzione di Valeria Prandoni In cop.: Harvard Business Press

2. Record Nr.	UNINA990007883790403321
Autore	Shiva, Vandana <1952- >
Titolo	Il mondo sotto brevetto / Vandana Shiva
Pubbl/distr/stampa	Milano : Feltrinelli, 2003
ISBN	88-07-71008-0
Edizione	[2. ed.]
Descrizione fisica	139 p. ; 20 cm
Disciplina	330.1
Locazione	FAGBC
Collocazione	60 330.1 SHIV 2003
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia