

1. Record Nr.	UNINA990007866940403321
Autore	Esposti, Massimo
Titolo	Il marketing per l'impresa turistica : strategie e strumenti di comunicazione per le piccole e medie imprese alberghiere nel tempo di Internet / Massimo Esposti, Maurizio Testa
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il sole 24 ore, 2000
ISBN	88-8363-061-7
Descrizione fisica	X, 158 p. ; 22 cm
Collana	Le guide per l'azienda
Altri autori (Persone)	Testa, Maurizio
Disciplina	338.47910688
Locazione	FSPBC
Collocazione	VI H 777
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia