

1. Record Nr.	UNINA990007840390403321
Autore	Grasso, Mario
Titolo	Le imprese di viaggio : analisi strategica e politiche di marketing per il vantaggio competitivo / Mario Grasso
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, 2003
ISBN	88-464-4414-0
Edizione	[[Nuova edizione aggiornata]]
Descrizione fisica	278 p. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 331
Disciplina	338.4791
Locazione	FSPBC
Collocazione	VI H 776
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia