

1. Record Nr.	UNINA990007408230403321
Autore	Ascenzi, Antonio
Titolo	Il mobbing : il marketing sociale come strumento per combatterlo / Antonio Ascenzi, Gian Luigi Bergagio
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, 2000
ISBN	88-348-0258-6
Descrizione fisica	X, 182 p. ; 21 cm
Altri autori (Persone)	Bergagio, Gian Luigi
Disciplina	158.7
Locazione	DDRC
Collocazione	A-IX-359(ST.7)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia