

1. Record Nr.	UNINA990007377050403321
Autore	Juster, F. Thomas <Francis Thomas ; <1926-
Titolo	Consumer buying intentions and purchase probability : an experiment in survey design / [by] F. Thomas Juster
Pubbl/distr/stampa	New York : National bureau of economic research, 1966
Descrizione fisica	60 p. ; 24 cm
Collana	Occasional papers / National Bureau of Economic Research ; 99
Locazione	FGBC
Collocazione	XV C 64
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia