

1. Record Nr.	UNINA990007057100403321
Autore	Bassat, Luis
Titolo	Il nuovo libro della pubblicità / Luis Bassat, Giancarlo Livraghi
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il sole 24 ore, 2001
ISBN	88-8363-129-3
Edizione	[2. ed. aggiornata]
Descrizione fisica	XII, 481 p. : ill. ; 22 cm
Collana	Marketing e comunicazione
Altri autori (Persone)	Livraghi, Giancarlo <1927- >
Disciplina	659.1
Locazione	FSPBC
Collocazione	IX A 1104
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia