

1. Record Nr.	UNINA990007030650403321
Autore	Liguori, E.
Titolo	Dizionario carducciano : repertorio alfabetico critico e ragionato utile alla intelligenza di tutte le poesie di Giosué Carducci / E. Liguori, A. Pelli
Pubbl/distr/stampa	Firenze : Barbera, 1922
Edizione	[3. edizione riveduta e aumentata di un'appendice]
Descrizione fisica	345 p. ; 19 cm
Disciplina	851.8
Locazione	FLFBC BAT
Collocazione	851.8 CARD/S 8 BIB. BAT.6293
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNISA996198557403316
Autore	Kaspar Christian Markus
Titolo	Individualisierung und mobile Dienste am Beispiel der Medienbranche : Ansätze zum Schaffen von Kundenmehrwert // vorgelgt von Christian Kaspar
Pubbl/distr/stampa	Göttingen : , : Universitätsverlag Göttingen, , 2006 ©2006
Descrizione fisica	1 online resource (xx, 324 pages) : illustrations; digital, PDF file(s)
Collana	Open Access e-Books Knowledge Unlatched Göttinger Schriften zur Internetforschung, , 1863-0944 ; ; Band 3
Disciplina	338.4730223
Soggetti	Mass media - Economic aspects Mass media - Management Mass media and technology Wireless internet Web services Internet - Technological innovations
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	"Dissertation zur Erlangung des wissenschaftlichen Doktorgrades der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Georg-August-Universitat Göttingen, 2005" "Internetökonomie"--Cover.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (pages [295]-324).
Sommario/riassunto	Christian Kaspar deals with the causes of the current economic crisis in the media industry and discusses opportunities for media companies to avert this crisis. Two options particularly are considered in more detail: the approaching of media products to individual desires of recipients on the basis of individualized systems on the one hand and the quick and location-independent distribution of contents through the mobile internet on the other. Kaspar makes point of two aims: First, it is examined whether and how far the strategies of individualization and distribution in the mobile internet are - compared with traditional

media - able to provide additional benefit for customers. Second, conceptual issues in the context of realization of individual and mobile media products are raised and solutions are presented.

3. Record Nr.	UNISALENTO991000319609707536
Autore	Riis, P. J.
Titolo	Temple, church and mosque / by P.J. Riis
Pubbl/distr/stampa	Kobenhavn : E. Munksgaard, 1965
Descrizione fisica	49 p., [25] c. di tav. ; 23 cm.
Soggetti	Architettura sacra
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Corrisponde al v. 40, n.5 (1965) di "Historisk-filosofiske Meddelelser udgivet af det kongelige danske videnskabernes Selskab".
