

1. Record Nr.	UNINA990007022440403321
Autore	Giovanni : , da San Gimignano
Titolo	Cento meditazioni sulla vita di Gesù Cristo / Giovanni da S. Gimignano
Pubbl/distr/stampa	Firenze : Rinascimento del libro, 1931
Descrizione fisica	277 p. ; 18 cm
Locazione	BAT
Collocazione	BIB. BAT.5969
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNISA990002673840203316
Titolo	L' economia italiana nel 2003 : relazione previsionale e programmatica per il 2003 / presentata dal Ministro dell'economia e delle finanze Giulio Tremonti il 30 settembre 2002
Pubbl/distr/stampa	Roma : Istituto poligrafico e Zecca dello Stato, 2003
Descrizione fisica	VIII, 56 cm ; 30 cm
Disciplina	353.2
Soggetti	Italia - Bilancio preventivo 2003
Collocazione	353.2 eco 1 (ISE II 338/2003)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Tit. della cop.

3. Record Nr.	UNINA9910780812603321
Autore	London Manuel
Titolo	Social entrepreneurship : how to start successful corporate social responsibility and community-based initiatives for advocacy and change // Manuel London and Richard G. Morfopoulos
Pubbl/distr/stampa	New York : , : Routledge, , 2010
ISBN	1-135-96671-0 1-135-96672-9 1-282-44367-4 9786612443671 0-203-87814-0
Descrizione fisica	1 online resource (252 p.)
Altri autori (Persone)	MorfopoulosRichard G
Disciplina	361.7068 361.7068/1 361.70681
Soggetti	Social entrepreneurship Social responsibility of business
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Book Cover; Title; Copyright; Contents; Preface; About the Authors; 1 An Introduction to Social Entrepreneurship; 2 What Motivates a Social Entrepreneur; 3 Competencies for Social Action; 4 Steps and Strategies for Social Entrepreneurship; 5 Developing High-Performing Social Action Teams; 6 Overcoming Barriers and Facilitating Social Entrepreneurship; 7 Evaluating Success: Measures of Social Performance; 8 Learning Resources; References; Index
Sommario/riassunto	What motivates someone to become a social entrepreneur? What are the competencies needed to be effective social advocates and agents for change? This book answers these questions in an accessible and practical way, providing comprehensive guidelines, numerous examples, and sources of information and training for anyone who wants to start a community-based social advocacy and change initiative or for employees who want to start a corporate social responsibility initiative.Features include the following:examples of individuals and

organizations who have lear
