

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNINA990006986070403321  |
| Autore                  | Fulop, Christina   |
| Titolo                  | Competition for Consumers : a study of the changing channels of distribution / Christina Fulop |
| Pubbl/distr/stampa      | London : Institute of Economic Affairs Limited, 1964   |
| Descrizione fisica      | 323 p. ; 24 cm   |
| Disciplina              | 339.2  |
| Locazione               | FGBC   |
| Collocazione            | XV H 126   |
| Lingua di pubblicazione | Inglese  |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |