

1. Record Nr.	UNINA990006909170403321
Autore	Manaresi, Angelo
Titolo	La relazione tra marche e clienti : un'analisi multisetoriale / Angelo Manaresi
Pubbl/distr/stampa	Roma : Carocci, 1999
ISBN	88-430-1240-1
Descrizione fisica	246 p. ; 22 cm
Collana	Biblioteca di testi e studi , Economia d'impresa ; 76
Disciplina	658.827
Locazione	FSPBC DECTS ECA
Collocazione	COLLEZ. 1587 (76) M.59 4-0-626-TI
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia