

1. Record Nr.	UNINA990006889160403321
Autore	Grandi, Roberto <1946- >
Titolo	I mass media fra testo e contesto : informazione, pubblicità, intrattenimento, consumo sotto analisi / Roberto Grandi ; con due saggi di Giovanni Manetti e Maria Pia Pozzato
Pubbl/distr/stampa	Milano : Lupetti, 1999
ISBN	88-85838-76-6
Edizione	[2. ed. riveduta e ampliata dall'autore]
Descrizione fisica	349 p. ; 23 cm
Collana	Comunicazione e consumo
Disciplina	302.234
Locazione	FSPBC
Collocazione	IX A 999
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia