

- | | | |
|----|-------------------------|---|
| 1. | Record Nr. | UNINA990006870410403321 |
| | Autore | Zurlo, Maria Clelia |
| | Titolo | Il bambino le due famiglie i servizi sociali : il tetraedro dell'affido / Maria Clelia Zurlo ; prefazione di Adele Nunziante Cesaro |
| | Pubbl/distr/stampa | Napoli : Esi, 1997 |
| | Descrizione fisica | 152 p. ; 21 cm |
| | Disciplina | 362.733 |
| | Locazione | FSPBC |
| | Collocazione | IX F 86 |
| | Lingua di pubblicazione | Italiano |
| | Formato | Materiale a stampa |
| | Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | | |
|----|-------------------------|--|
| 2. | Record Nr. | UNICAMPANIASUN0076091 |
| | Autore | Cataudella, Antonino |
| | Titolo | I contratti : parte generale / Antonino Cataudella |
| | Pubbl/distr/stampa | Torino : G. Giappichelli, 2009 |
| | ISBN | 978-88-348-9718-8 |
| | Edizione | [3. ed] |
| | Descrizione fisica | IX, 330 p. ; 24 cm. |
| | Lingua di pubblicazione | Italiano |
| | Formato | Materiale a stampa |
| | Livello bibliografico | Monografia |

3. Record Nr.	UNINA9910464273103321
Autore	Stole Inger L
Titolo	Advertising on trial [[electronic resource]] : consumer activism and corporate public relations in the 1930s / / Inger L. Stole
Pubbl/distr/stampa	Urbana, Ill., : University of Illinois Press, c2006
ISBN	1-283-04409-9 9786613044099 0-252-09258-9
Descrizione fisica	1 online resource (312 p.)
Collana	History of communication
Disciplina	659.1/0973/09043
Soggetti	Advertising - United States - History Corporations - Public relations - United States Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. [209]-277) and index.
Nota di contenuto	The rise of a corporate culture : early consumer response -- Advertising challenged : the creation of consumers' research and the rise of the 1930's consumer movement -- The drive for legislation to establish federal advertising regulation, 1933-1935 -- A consumer movement divided : the birth of Consumers Union Inc. -- Defining the "consumer agenda," the business community joins the Frey -- Legislative closure : the Wheeler-Lea Amendment -- Witch hunt, red baiting, and the end to the radical critique of advertising.