

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA990006869830403321 |
| Autore | Lagioni, Iginio |
| Titolo | Business marketing : un approccio concettuale e metodologico : come sviluppare e gestire relazioni d'affari che durano nel tempo / Iginio Lagioni, Loretta Battaglia, Glauco T. Savorgnani |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : Tecniche Nuove, c 1998 |
| Descrizione fisica | XX, 442 p. ; 24 cm |
| Collana | Direzione aziendale |
| Disciplina | 658.8 |
| Locazione | FSPBC |
| Collocazione | VI H 701 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |