

1. Record Nr.	UNINA990006869830403321
Autore	Lagioni, Iginio
Titolo	Business marketing : un approccio concettuale e metodologico : come sviluppare e gestire relazioni d'affari che durino nel tempo / Iginio Lagioni, Loretta Battaglia, Glauco T. Savorgnani
Pubbl/distr/stampa	Milano : Tecniche Nuove, c 1998
Descrizione fisica	XX, 442 p. ; 24 cm
Collana	Direzione aziendale
Disciplina	658.8
Locazione	FSPBC
Collocazione	VI H 701
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia