

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNINA990006867670403321                               |
| Autore                  | Sarubbi, Antonio                                      |
| Titolo                  | Compendio di scienza della politica / Antonio Sarubbi |
| Pubbl/distr/stampa      | Torino, : Giappichelli, 1998                          |
| ISBN                    | 88-348-8114-1   |
| Descrizione fisica      | 174 p. ; 21 cm  |
| Disciplina              | 320   |
| Locazione               | FSPBC<br>DSI  |
| Collocazione            | II F 67<br>L 57                                       |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa                                    |
| Livello bibliografico   | Monografia  |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr.           | UNINA9910451314503321   |
| Autore                  | Vinjamuri David <1964->   |
| Titolo                  | Accidental branding [[electronic resource] ] : how ordinary people build extraordinary brands // David Vinjamuri  |
| Pubbl/distr/stampa      | Hoboken, NJ, : John Wiley & Sons, Inc., c2008   |
| ISBN                    | 1-281-28513-7<br>9786611285135<br>0-470-28208-8   |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (226 p.)  |
| Disciplina              | 658.8/27<br>658.827   |
| Soggetti                | Branding (Marketing) - United States<br>Entrepreneurship - United States<br>Serendipity - United States<br>Businesspeople - United States<br>Electronic books.  |
| Lingua di pubblicazione | Inglese   |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | Description based upon print version of record.   |
| Nota di bibliografia    | Includes bibliographical references and index.  |
| Nota di contenuto       | ACCIDENTAL BRANDING: How Ordinary People Build Extraordinary Brands; Acknowledgments; Contents; Foreword: Carolyn Kepcher; Introduction; WHAT IS AN ACCIDENTAL BRAND?; THE ACCIDENTAL BRAND-BUILDER IN YOU; RULE #1 - DO SWEAT THE SMALL STUFF; RULE #2 - PICK A FIGHT; RULE #3 - BE YOUR OWNCUSTOMER; RULE #4 - BE UNNATURALLY PERSISTENT; RULE #5 - BUILD A MYTH; RULE #6 - BE FAITHFUL; PUTTING IT ALL TOGETHER; THE STORYTELLER: JOHN PETERMAN (J. PETERMAN); THE CONTRARIAN: CRAIG NEWMARK (CRAIGSLIST); THE TINKERER: GARY ERICKSON (CLIF BAR) THE VISIONARY AND THE STRATEGIST: MYRIAM ZAOUÏ AND ERIC MALKÀ (THE ART OF SHAVING)STEP 1: PREPARE; STEP 2: LATHER UP!; STEP 3: SHAVE; STEP 4: MOISTURIZE; THE PUGILIST: GERT BOYLE (COLUMBIA SPORTSWEAR); THE PERFECTIONIST: JULIE AIGNER-CLARK (BABY EINSTEIN); THE ANARCHIST: ROXANNE QUIMBY (BURT'S BEES); AFTERWORD; Index |
| Sommario/riassunto      | Every year, thousands of new business are started by people with no   |

knowledge of modern marketing at all?and some of them survive and thrive. Accidental Branding tells the story of seven ""accidental"" brands and how their founders beat bigger competitors by breaking the standard rules of marketing. Successful brands like Burt's Bees, J. Peterman, and Clif Bar reveal how doing things differently can lead to big-time success. If you're an entrepreneur or a marketer, this guide will show you how to build stronger brands.

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 3. Record Nr.           | UNINA9910871401303321   |
| Titolo                  | Architettura dell'ecllettismo : architettura, città e salute: 1860-1914 / a cura di Fabio Mangone e Stefano Santini |
| Pubbl/distr/stampa      | Napoli, : Liguori Editore, 2024   |
| ISBN                    | 978-88-207-7036-5   |
| Descrizione fisica      | XIV, 522 p. : ill. ; 24 cm  |
| Collana                 | Problemi e metodi di architettura ; 23  |
| Locazione               | DARST   |
| Collocazione            | 12.1888   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | Pubblicato in occasione del 22° Convegno di Architettura dell'Ecllettismo tenutosi a Jesi il 14 e 15 ottobre 2022   |