

1. Record Nr.	UNINA990006854910403321
Autore	Morelli, Marcello
Titolo	La comunicazione d'impresa e la promozione dell'immagine : metodi e tecniche per lo sviluppo, la pianificazione e l'averifica della comunicazione / Marcello Morelli
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 1997
ISBN	88-464-0264-2
Descrizione fisica	160 p. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 339
Disciplina	659.2
Locazione	FSPBC
Collocazione	Collez. 684 (339)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia