

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNINA990006852710403321   |
| Autore                  | Sabbadin, Edoardo   |
| Titolo                  | L'evoluzione del marketing e delle attività promozionali : le promozioni di continuità come elemento funzionale e strategico / Edoardo Sabbadin ; con casi raccolti da The continuity company |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano : FrancoAngeli, 1997   |
| Descrizione fisica      | 224 p. ; 23 cm  |
| Collana                 | Azienda moderna ; 329   |
| Disciplina              | 658.8   |
| Locazione               | FSPBC   |
| Collocazione            | Collez. 684 (329)   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |