

1. Record Nr.	UNINA990006835450403321
Titolo	Il PARTITO politico dalla grande guerra al fascismo : crisi della rappresentanza e riforma dello stato nell'eta' dei sistemipolitici di massa : 1918-1925 / A cura di Fabio Grassi Orsini e Gaetano Quagliariello
Pubbl/distr/stampa	Bologna : Il Mulino, 1996
ISBN	88-15-05207-0
Descrizione fisica	1040 p. ; 21 cm
Collana	Temi e discussioni
Disciplina	324.245
Locazione	FSPBC
Collocazione	XIV H 253
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910457422803321
Autore	Vincent Laurence
Titolo	Brand real [[electronic resource] ] : how smart companies live their brand promise and inspire fierce customer loyalty / / Laurence Vincent
Pubbl/distr/stampa	New York, : American Management Association, 2012
ISBN	1-283-68847-6 0-8144-1677-2
Edizione	[1st edition]
Descrizione fisica	1 online resource (273 p.)
Disciplina	658.8/27
Soggetti	Branding (Marketing) Customer loyalty Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Acknowledgments -- Introduction -- Reality check : it's time to move from brandlore to promising brands -- Winning the memory game -- The benefit of your brand -- Preserving brand value -- Positioning brands for context -- Brand attachment : the barefoot bandit and our sense of self -- Expressing the promise : brand narrative, brand voice, and communications strategy -- Naming and identity development -- The touching experience : how to deliver on a promise at meaningful touch points -- Brand inside : why people are the key to your brand strategy -- Endnotes -- Index.
Sommario/riassunto	To create an exceptional brand experience, remember that sometimes less is more.