

1. Record Nr.	UNINA990006815890403321
Titolo	L'INTEGRAZIONE fra imprese nell'attività internazionale / Disiano Preite ... (e altri)
Pubbl/distr/stampa	Torino : Giappichelli, 1995
Descrizione fisica	XIV, 274 p. ; 24 cm
Disciplina	340.9682
Locazione	FSPBC DSI
Collocazione	VI H 472 N2 46-47
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910820711203321
Autore	Kohli Vanita
Titolo	The Indian media business // Vanita Kohli-Khandekar
Pubbl/distr/stampa	New Delhi ; ; Thousand Oaks : , : SAGE Publications, , [2013] ©2013
ISBN	81-321-1801-4 81-321-1788-3
Edizione	[Fourth edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (484 p.)
Disciplina	302.23/0954
Soggetti	Mass media - India
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Cover; Contents; Foreword; Preface; Acknowledgements; Special Credits; The Future of Indian Media; 1 -Print; 2 -Television; 3 - Film; 4

- Music; 5 - Radio; 6 - Digital; 7 -Out-of-home; 8 - Events; References and Select Bibliography; Index; About the Author

Sommario/riassunto

The Indian Media Business, Fourth Edition gives you detailed analysis, perspective and information on eight segments of the media business in India-print, TV, film, radio, music, digital, outdoor, and events. It presents the business history, current dynamics, regulation, economics, technology, valuations, case studies, trends (Indian and global) and a clear sense of how the business operates. This book is a must-read for media professionals, students and for those planning to invest in the Indian media and entertainment business. The outstanding feature of the fourth edition is a new chapter o
