

1. Record Nr.	UNINA990006799540403321
Titolo	Semiotica al marketing : le tendenze della ricerca nel marketing, nel consumo, nella pubblicità / a cura di Roberto Grandi
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, c1994
Descrizione fisica	336 p., tav. ; 22 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 18
Disciplina	658.834 2
Locazione	FSPBC
Collocazione	COLLEZ. 1397 (18)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia