

1. Record Nr.	UNINA990006784050403321
Autore	Rapp, Stan
Titolo	La grande svolta del marketing : aziende e clienti nell'era dell'individuo / Stan Rapp, Tom Collins ; presentazione di Bernard Brochand ; prefazione all'ed. italiana di Gianni Bolongaro
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il Sole 24 Ore Libri, 1992
Descrizione fisica	XVI, 352 p. ; 22 cm
Collana	L'impresa
Disciplina	658.8
Locazione	FSPBC DTE
Collocazione	VI H 439 XV H1 205
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia