

1. Record Nr.	UNINA990006780560403321
Autore	McDonald, Malcolm
Titolo	L'audit di marketing : come mettere in pratica la teoria del marketing / Malcolm McDonald, John Leppard
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, c 1993
Descrizione fisica	270 p. ill. 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 275
Disciplina	658.8
Locazione	FSPBC
Collocazione	COLLEZ. 684 (275)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia