

1. Record Nr.	UNINA990006768980403321
Autore	Gandellini, Giorgio
Titolo	Il nuovo marketing strategico : concetti e strumenti integrati per lo sviluppo del piano di marketing / Giorgio Gandellini
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, c 1993
Descrizione fisica	528 p. 2 dischi 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 271
Disciplina	658.8
Locazione	FSPBC
Collocazione	COLLEZ. 684 (271)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia