

1. Record Nr.	UNINA990006682700403321
Autore	James, Jeffrey
Titolo	Consumer Choice in the Third World. A Study of the Welfare Effects of Advertising and New Products in a DevelopmentCountry / Jeffrey James
Pubbl/distr/stampa	London : MacMillan, 1983
Descrizione fisica	22 cm pp. X,178
Locazione	FSPBC
Collocazione	VI D 49
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia