

1. Record Nr.	UNINA990006634050403321
Autore	Lendrevie, Jacques
Titolo	Mercator : theorie et pratique du marke ting / Jacques Lendirevie , Denis Lindon ; avec la participation de Romain Laufer
Pubbl/distr/stampa	Paris : Dalloz, 1983
Edizione	[3 ed.]
Descrizione fisica	XIV, 513 p., 22 cm
Collana	Dalloz Gestion. Marketing
Locazione	FSPBC
Collocazione	VI H 109
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia