

1. Record Nr.	UNINA990006633200403321
Autore	Sheth, Jagdish N. <1938- >
Titolo	L'innovazione come strategia di marketing / Jagdish N. Sheth, S. Ram.
Pubbl/distr/stampa	Milano : Tecniche Nuove, 1992
Descrizione fisica	VI ,197 p.,24 cm
Collana	Direzione aziendale
Locazione	ECA FSPBC
Collocazione	4-0-525-TI VI H 208
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia