

1. Record Nr.	UNINA990006544170403321
Autore	Floch, Jean-Marie
Titolo	Semiotica, marketing e comunicazione : dietro i segni, le strategie / Jean-Marie Floch ; introduzione di Andrea Semprini
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 1992
Descrizione fisica	278 p. ; 22 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 11
Locazione	FSPBC ECA
Collocazione	COLLEZ. 1397 (11) 4-6-281-TI
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNISALENTO991000172839707536
Titolo	The Greek anthology: the Garland of Philip, and some contemporary epigrams, edited by A. S. F. Gow and D. L. Page
Pubbl/distr/stampa	London, Cambridge U.P., 1968
ISBN	0521058740
Descrizione fisica	2 v. ; 25 cm
Altri autori (Persone)	Gow, Andrew Sydenham Farrar Page, Denys Lionel
Disciplina	880.01
Soggetti	Poesia greca
Lingua di pubblicazione	Non definito
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 470-471
Nota di contenuto	v. 1.: Introduction, text and translation, indexes of sources and epigrammatists. v. 2. : Commentary and indexes