

1. Record Nr.	UNINA990006362300403321
Autore	Dobson, R. Warwick
Titolo	An Introduction to Cost Accountancy / R. Warwick Dobson
Pubbl/distr/stampa	London, : Gee and Company, 1958-
Descrizione fisica	3 vol. ; 22 cm
Disciplina	338.51
Locazione	FGBC ECA
Collocazione	XV H 699 C3-P09-34.1-RA C3-P09-34.2-RA C3-P09-34.3-RA
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	1 vol.: Costing and cost control; 2 vol.:The elements of cost accounting; 3 vol.: Cost recording and presentation

2. Record Nr.	UNINA9910557655103321
Autore	Koch Leonie Josefine
Titolo	Europäische Werberegulierungssysteme am Beispiel geschlechterdiskriminierender Wirtschaftswerbung
Pubbl/distr/stampa	Baden-Baden, : Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, 2022
ISBN	3-7489-1317-6
Descrizione fisica	1 online resource (424 p.)
Collana	Bild und Recht - Studien zur Regulierung des Visuellen ; Band 10
Soggetti	LND
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>In the current debate on gender-appropriate and non-discriminatory commercial communication, this study takes a comparative legal look at the different legal and self-regulatory instruments of the European advertising regulation systems. With the inclusion of social science, cognitive psychology and communication theory, the study not only examines the existing national regulations in their respective cultural context, but also considers new European developments, social influencing factors and possible harmonization approaches in the highly controversial field of gender-discriminatory commercial advertising.</p> <p>Vor dem Hintergrund der Debatte um eine gendergerechte und nichtdiskriminierende kommerzielle Kommunikation nimmt das Werk die unterschiedlichen gesetzlichen wie selbstregulativen Instrumentarien der europäischen Werberegulierungssysteme rechtsvergleichend in den Blick. Unter der Einbeziehung sozialwissenschaftlicher, kognitionspsychologischer und kommunikationstheoretischer Bezüge werden dabei nicht nur die bestehenden nationalen Vorgaben in ihrem jeweiligen kulturellen Umfeld untersucht, sondern auch neue europäische Entwicklungen, gesellschaftliche Einflussfaktoren und mögliche Harmonisierungsansätze des höchst kontrovers diskutierten Themenfeldes geschlechterdiskriminierender Wirtschaftswerbung berücksichtigt.</p>

