

1. Record Nr.	UNINA990006208510403321
Autore	Lucas, Darrel Blaine
Titolo	La misura dell'efficacia della pubblicità / D. B. Lucas, S. H. Britt ; presentazione dell'ed. it. a cura di Raffaello Romanelli ; trad. dall'americano di Anna e Eugenia Chiesa
Pubbl/distr/stampa	Milano : Etas Kompass, 1964
Edizione	[1 ed. italiana]
Descrizione fisica	569 p. ; 22 cm
Collana	Biblioteca di economia, sociologia, organizzazione ; 18
Altri autori (Persone)	Britt, Steuart Henderson
Disciplina	302.2
Locazione	FGBC
Collocazione	XV C 123 (18)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia