

1. Record Nr.	UNINA990006123710403321
Autore	Alberoni, Francesco <1929- >
Titolo	Consumo, comunicazione e persuasione : psicologia del comportamento collettivo / Francesco Alberoni, Antonio Miotto, Saulo Sirigatti
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Etas Libri, © 1974
Descrizione fisica	141 p. ; 21 cm
Collana	Fondamenti di psicologia del lavoro / a cura di Enzo Spaltro ; 13
Altri autori (Persone)	Miotto, Antonio <1912–1997> Sirigatti, Saulo
Disciplina	150
Locazione	FGBC DFD SE
Collocazione	S VII F 279 (13) XI G AA.VV. 189 12760 ALB
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia