

1.	Record Nr.	UNINA990005870170403321
	Autore	Jones, Howard
	Titolo	The epicurean tradition / Howard Jones
	Pubbl/distr/stampa	London, 1992 New York : Routledge
	ISBN	0-415-07554-8
	Edizione	[1. pbk]
	Descrizione fisica	276 p. ; 22 cm
	Locazione	FLFBC
	Collocazione	P2B-610-EPICURUS-8J.H.-1992
	Lingua di pubblicazione	Inglese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA9910466878303321
	Autore	Friedrich Thomas <1959 February 9->
	Titolo	Bildsemiotik : Grundlagen und exemplarische Analysen visueller Kommunikation / / Thomas Friedrich, Gerhard Schweppenhauser
	Pubbl/distr/stampa	Basel : , : Birkhauser, , [2017] ©2017
	ISBN	3-0356-1430-X 3-0356-1436-9
	Edizione	[2., erweiterte Auflage.]
	Descrizione fisica	1 online resource (144 pages) : illustrations
	Disciplina	302.226
	Soggetti	Semiotics Visual communication DESIGN / General DESIGN / Graphic Arts / General Electronic books.
	Lingua di pubblicazione	Tedesco
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia

Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (pages 141-143).
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Vorwort -- 01_Theorie und Begründung -- 02_Kommunikation mit Bild und Text -- 03_Was heißt »Semiotik«? -- 04_Sechs Beispiele aus dem werblichen Bereich -- 05_Vier Beispiele aus anderen Bereichen -- 06_Visuelle Rhetorik -- 07_Die strukturelle Analyse der Rhetorik des Bildes -- 08_Ausblick: Zur Semiotik des bewegten Bildes -- Abbildungsnachweise -- Literaturangaben -- Analytisches Inhaltsverzeichnis
Sommario/riassunto	Diese Einführung vermittelt in gut verständlicher Weise die theoretischen Grundlagen der drei Bereiche Syntaktik, Semantik und Pragmatik und erläutert dann in exemplarischen, didaktisch aufgebauten Bildanalysen die unterschiedlichen Strategien visuellen Gestaltens. Die wichtigsten Grundbegriffe und die produktivsten Analysemethoden werden nachvollziehbar und anregend dargestellt, ohne dass dabei ihre Komplexität über Gebühr reduziert würde. In ausführlichen Beispielanalysen, insbesondere aus dem Bereich der Werbung, verdeutlichen die Autoren die Anwendung von Grundlagen und Methoden der Bildsemiotik. Die zweite, korrigierte Auflage dieses in Text und Bild konzisen Lehrbuchs ist um zwei aktuelle Modellanalysen erweitert.