

1. Record Nr.	UNINA990005870170403321
Autore	Jones, Howard
Titolo	The epicurean tradition / Howard Jones
Pubbl/distr/stampa	London, 1992 New York : Routledge
ISBN	0-415-07554-8
Edizione	[1. pbk]
Descrizione fisica	276 p. ; 22 cm
Locazione	FLFBC
Collocazione	P2B-610-EPICURUS-8J.H.-1992
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910466878303321
Autore	Friedrich Thomas <1959 February 9->
Titolo	Bildsemiotik : Grundlagen und exemplarische Analysen visueller Kommunikation / Thomas Friedrich, Gerhard Schweppenhauser
Pubbl/distr/stampa	Basel : , : Birkhauser, , [2017] ©2017
ISBN	3-0356-1430-X 3-0356-1436-9
Edizione	[2., erweiterte Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (144 pages) : illustrations
Disciplina	302.226
Soggetti	Semiotics Visual communication DESIGN / General DESIGN / Graphic Arts / General Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Nota di bibliografia

Includes bibliographical references (pages 141-143).

Nota di contenuto

Frontmatter -- Inhalt -- Vorwort -- 01\_Theorie und Begründung -- 02\_Kommunikation mit Bild und Text -- 03\_Was heißt »Semiotik«? -- 04\_Sechs Beispiele aus dem werblichen Bereich -- 05\_Vier Beispiele aus anderen Bereichen -- 06\_Visuelle Rhetorik -- 07\_Die strukturelle Analyse der Rhetorik des Bildes -- 08\_Ausblick: Zur Semiotik des bewegten Bildes -- Abbildungsnachweise -- Literaturangaben -- Analytisches Inhaltsverzeichnis

Sommario/riassunto

Diese Einführung vermittelt in gut verständlicher Weise die theoretischen Grundlagen der drei Bereiche Syntaktik, Semantik und Pragmatik und erläutert dann in exemplarischen, didaktisch aufgebauten Bildanalysen die unterschiedlichen Strategien visuellen Gestaltens. Die wichtigsten Grundbegriffe und die produktivsten Analysemethoden werden nachvollziehbar und anregend dargestellt, ohne dass dabei ihre Komplexität über Gebühr reduziert würde. In ausführlichen Beispielanalysen, insbesondere aus dem Bereich der Werbung, verdeutlichen die Autoren die Anwendung von Grundlagen und Methoden der Bildsemiotik. Die zweite, korrigierte Auflage dieses in Text und Bild konzisen Lehrbuchs ist um zwei aktuelle Modellanalysen erweitert.