

1.	Record Nr.	UNINA990006780560403321
	Autore	McDonald, Malcolm
	Titolo	L'audit di marketing : come mettere in pratica la teoria del marketing / Malcolm McDonald, John Leppard
	Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, c 1993
	Descrizione fisica	270 p. ill. 23 cm
	Collana	Azienda moderna ; 275
	Disciplina	658.8
	Locazione	FSPBC
	Collocazione	COLLEZ. 684 (275)
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA990004854030403321
	Autore	Pflaum, Hans Georg <1902-1979>
	Titolo	Les procurateurs équestres sous le Haut-Empire romain / H. G. Pflaum
	Pubbl/distr/stampa	Paris : Adrien Maisonneuve, 1950
	Descrizione fisica	357 p., 12 c. fuori testo ; 27 cm
	Disciplina	340.54
	Locazione	FGBC FLFBC
	Collocazione	IV H 61 2/II F 14
	Lingua di pubblicazione	Francese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia

3. Record Nr. UNISALENTO991003327709707536

Autore Funck Brentano, Frantz

Titolo Mandrin / Frantz Funck-Brentano

Pubbl/distr/stampa Paris : Hachette, 1911

Edizione [3. ed. entièrement refondue]

Descrizione fisica 336 p., [16] c. di tav. ; 19 cm

Disciplina 840.9358

Lingua di pubblicazione Francese

Formato Materiale a stampa

Livello bibliografico Monografia