

1. Record Nr.	UNINA990006780560403321
Autore	McDonald, Malcolm
Titolo	L'audit di marketing : come mettere in pratica la teoria del marketing / Malcolm McDonald, John Leppard
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, c 1993
Descrizione fisica	270 p. ill. 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 275
Disciplina	658.8
Locazione	FSPBC
Collocazione	COLLEZ. 684 (275)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA990004854030403321
Autore	Pflaum, Hans Georg <1902-1979>
Titolo	Les procureurs équestres sous le Haut-Empire romain / H. G. Pflaum
Pubbl/distr/stampa	Paris : Adrien Maisonneuve, 1950
Descrizione fisica	357 p., 12 c. fuori testo ; 27 cm
Disciplina	340.54
Locazione	FGBC FLFBC
Collocazione	IV H 61 2/II F 14
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

3. Record Nr.	UNISALENT0991003327709707536
Autore	Funck Brentano, Frantz
Titolo	Mandrin / Frantz Funck-Brentano
Pubbl/distr/stampa	Paris : Hachette, 1911
Edizione	[3. ed. entièrement refondue]
Descrizione fisica	336 p., [16] c. di tav. ; 19 cm
Disciplina	840.9358
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia