

1. Record Nr.	UNINA990004824020403321
Titolo	La Tavola ritonda, o L'istoria di Tristano : testo di lingua citato dagli accademici della Crusca ed ora per la prima volta pubblicato secondo il codice della Mediceo-Laurenziana / per cura e con illustrazioni di Filippo Luigi Polidori
Pubbl/distr/stampa	Bologna : presso Gaetano Romagnoli, 1864-1865
Titolo uniforme	Tristan <in italiano>
Descrizione fisica	2 v. (CXVII, 551; 336 p.) ; 24 cm
Collana	Collezione di opere inedite o rare dei primi tre secoli della lingua pubblicata per cura della R. Commissione pe' testi di lingua nelle provincie dell'Emilia ; 8-9
Disciplina	841.1
Locazione	FLFBC
Collocazione	SG 800/B 20 (1) SG 800/B 20 (2) SG 800/B 20 BIS (1) SG 800/B 20 BIS (2)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	1.: Prefazione, testo dell'opera 2.: Illustrazioni

2. Record Nr.	UNISA996582050503316
Titolo	Bilder, soziale Medien und das Politische : Transdisziplinare Perspektiven auf visuelle Diskursprozesse / Heike Kanter, Michael Brandmayr, Nadja Koffler
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2021
ISBN	3-8394-5040-3
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (305 pages)
Collana	Image ; 167
Soggetti	Bilder; Soziale Medien; Politik; Bildpraktiken; Rechtspopulismus; Visuelle Kommunikation; Ikonische Wirkmacht; Bildanalyse; Bild; Internet; Medienpädagogik; Bildungsforschung; Social Media; Demokratie; Kunstwissenschaft; Images; Politics; Picture Practices; Right-wing-populism; Visual Communication; Iconic Power; Image Analysis; Image; Media Education; Educational Research; Democracy; Fine Arts
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Cover -- Inhalt -- Vorwort -- Zur Einleitung - Bilder, soziale Medien und das Politische: Ein komplexes Verhältnis unter der Lupe -- Geschlechterstereotype in der propagandistischen Kommunikation -- Frausein und Feminismus als Imagestrategie auf Instagram. Hillary Clintons visuelle Wahlkampfkommunikation für die US-Präsidentenwahl 2016 -- Kapitalismus, Körperdarstellung und soziale Medien -- »Baume oder Beton?«. Zur Bedeutung des Bildhaften im strategischen Framing lokalen Protests am Beispiel einer Kleingartenkolonie -- Memes für die Massen: Rechtspopulistische Fake-Accounts und ihre visuellen Strategien -- »Sobald das Bild im Kasten ist, ist die Aktion eigentlich erledigt«. Die mediale (Diskurs)Strategie der identitären »Besetzer«-Szene -- Bilder der Angst - Kulturalisierter Sexismus in rechtspopulistischen Bedrohungsnarrativen -- Getauscht in Veles, Mazedonien - Fake News als Guerillakommunikation der Krise -- Picturing the Enemies: Visuelle Praktiken der Emotionalisierung und Nachvollziehbarkeit in der politischen Kommunikation -- Autorinnen und Autoren.

Politische Diskurse vollziehen sich zunehmend visuell. Auch haben Phänomene wie politisch motivierte Hacks, »Filter-Blasen« oder twitternde Politiker\*innen längst Einzug in öffentliche Debatten gehalten. Die Rolle und Veränderung »politischer« Bilder in den sozialen Medien wirft zahlreiche Fragen auf, etwa: Wie äußern sich die Wahrnehmungsweisen und die Bildpraktiken von User\*innen? Wie werden rechtspopulistische Ideologien über Bilder verbreitet? Die Beiträger\*innen des transdisziplinaren Bandes widmen sich diesen Fragen und beleuchten das wechselseitige Verhältnis von Bildern, sozialen Medien und dem Politischen aus verschiedenen Perspektiven und unter Rückgriff auf empirisches Material.

---