

1. Record Nr.	UNINA990004219610403321
Autore	Martínez de Toledo, Alfonso <arcipreste de Talavera>
Titolo	Invencionario / Alfonso de Toledo ; edited by Philip O. Gericke
Pubbl/distr/stampa	Madison : The hispanic seminary of medieval studies, 1992
ISBN	0-940639-78-5
Descrizione fisica	XXX, 252 p. ; 24 cm
Collana	Spanish series ; 75
Disciplina	860.9002
Locazione	FLFBC
Collocazione	860.9002 TOL 1
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910785806903321
Autore	Gonzalo Iglesia Juan Luis
Titolo	Teoria de la comunicacion de riesgo // Juan Luis Gonzalo Iglesia and Jordi Farre Coma
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2011] ©2011
ISBN	84-9029-042-3
Edizione	[Primera edicion en lengua Castellana.]
Descrizione fisica	1 online resource (195 p.)
Collana	[Manuales] ; ; 202. Comunicacion
Disciplina	384.534
Soggetti	Emergency communication systems Risk communication
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.

Nuestra propuesta prioriza el estudio del riesgo como forma de comunicación, tratando la institucionalización y profesionalización de la comunicación del riesgo, las expectativas de los beneficios y la proliferación de los miedos como mediadores de cambios sociopolíticos de gran alcance que merecen ser desentrañados. Proponemos una hoja de ruta orientada a construir una teoría de la comunicación de riesgo sustantiva, capaz de inspirar proyectos de investigación acordes con las sociedades mediadas y mediatizadas propias de nuestro entorno tecnológico y científico global. La reconsideración de los efectos de los medios abre horizontes inexplorados hacia la comunicación social, científica e institucional. Nos dirigimos a investigadores que apuestan, en nuestros tiempos inciertos, por la centralidad comunicativa. Las diferencias culturales en la gestión del riesgo y el miedo como forma de comunicación en nuestras sociedades mediadas globales marcarán los temas estratégicos de la agenda mundial en las próximas décadas.

---