

1. Record Nr.	UNINA990004218860403321
Autore	Adam, Jean-Michel
Titolo	L'argumentation publicitaire : rhétorique de l'éloge et de la persuasion / Jean-Michel Adam, Marc Bonhomme
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Nathan, 1997
ISBN	2-09-190839-8
Descrizione fisica	238 p. ; 21 cm
Collana	Fac , Linguistique
Altri autori (Persone)	Bonhomme, Marc
Disciplina	659.1014
Locazione	FLFBC
Collocazione	401.47 ADA 1
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia