

1. Record Nr.	UNINA990004129020403321
Autore	Heidegger, Martin <1889-1976>
Titolo	Einführung in die Metaphysik / von Martin Heidegger
Pubbl/distr/stampa	Tübingen : Max Niemeyer Verlag, c1966
Edizione	[3. unveränderte Aufl.]
Descrizione fisica	158 p. ; 22 cm
Disciplina	111
Locazione	BFS FGBC FLFBC
Collocazione	DIC HEI 11 XI I 218 P.1 9D HEID 2
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9911026124103321
Autore	Faulstich Sebastian
Titolo	Ursachen sportlicher und wirtschaftlicher Krisen in professionellen Fußballorganisationen : Eine Analyse der höchsten deutschen Spielklassen zwischen 1990 und 2018 // Sebastian Faulstich
Pubbl/distr/stampa	Tübingen, : UVK Verlag, 2022
ISBN	9783739882086 9783739832081
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (475 pages)
Disciplina	338.9
Soggetti	Sportsoziologie Fußballorganisationen Profifußball Sportorganisationen Sportökonomie Profisport Krisenforschung Super-League Spielklassen Experteninterview Krisenprävention Krisenursache Fußball Pandemie Wirtschaftsunternehmen Profisportteams Teamsport Unternehmenskrise Fußballorganisation Profi Spielklasse Sportliga Klu
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa

Livello bibliografico	Monografia
Note generali	[1. Auflage]
Nota di contenuto	<p>Theoretischer Teil 1 Fragestellung und Relevanz 2 Untersuchungsdesign 3 Erfolgsfaktoren in Unternehmen 4 Unternehmenskrisen 5 Funktionsweise von Sportligen und Profisportteams 6 Erfolgsfaktoren und Krisenursachen im Teamsport 7 Verknüpfung der Krisenursachen in Wirtschaftsunternehmen und Sportorganisationen 8 Erweiterter Forschungsstand krisenrelevanter Unternehmensbereiche Empirischer Teil 9 Methodik der empirischen Studie 10 Ergebnisse der Experteninterviews 11 Ergebnisse des Bewertungsbogens 12 Gesamtzusammenfassung</p>
Sommario/riassunto	<p>Profifußball ist ein komplexes Phänomen mit vielfältigen Wechselwirkungen zwischen sportlichen und wirtschaftlichen Faktoren, weswegen einige Klubs trotz der erheblichen Umsätze immer wieder in sportliche und wirtschaftliche Krisen geraten. Welche Faktoren für diese Krisen ausschlaggebend sind und durch welche Faktoren langfristiger Erfolg generiert werden kann, wird in diesem Werk erforscht. Dazu stellt der Autor eine Vielzahl wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zur Erforschung von Erfolgsfaktoren und Krisenursachen in Unternehmen und Sportorganisationen vor und prüft diese anschließend an realen Fällen. Das Buch schließt mit Hypothesen und Handlungsempfehlungen zur Krisenprävention. Das Buch richtet sich gleichwohl an Forschende und Praktiker:innen und beleuchtet ein bis dato wenig beachtetes Thema, das infolge der Diskussionen um die Super-League und den Folgen der Pandemie zukünftig an Relevanz gewinnen wird.</p>