

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA990004117340403321 |
| Autore | Gill, Leslie E. |
| Titolo | Psicologia della pubblicità / Leslie E. Gill ; traduzione di Giovanni De Caria ; presentazione di Antonio Miotto |
| Pubbl/distr/stampa | Firenze : Giunti-Barbera, c1960 |
| Edizione | [2. ristampa] |
| Descrizione fisica | 232 p. ; 20 cm |
| Collana | Collezione psicologica |
| Disciplina | 659.1 150 13750 |
| Locazione | FLFBC SE |
| Collocazione | S P.1 PG 906 13750 GIL |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |