

1. Record Nr.	UNINA990004001760403321
Autore	Rosco, Michele
Titolo	Il marketing dell'informazione e della conoscenza : le biblioteche al tempo della net-economy / Michele Rosco ; con la collaborazione di Simona Caracciolo, Rossella Labriola, Alfonso Masullo
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Editrice Bibliografica, 2003
ISBN	88-7075-589-4
Descrizione fisica	180 p. : ill. ; 21 cm
Collana	Bibliografia e biblioteconomia ; 67
Disciplina	025.19 025.52
Locazione	FSPBC FINBC CGB BFS FARBC DARST FLFBC
Collocazione	XXX Cod. 118 (67) 13 U 02 47 COORDGIU 5 025.19 ROS 1 BIBL B 358 bib 34 020.7 BIB. BIBL. (67)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia