

1. Record Nr.	UNINA990003999500403321
Autore	D'Egidio, Franco
Titolo	Il change management : il pensiero creativo e le strategie delle aziende ultraveloci : la logica capovolta per sopravvivere nell'area del cambiamento discontinuo / Franco D'Egidio
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 1991
ISBN	88-204-6542-6
Descrizione fisica	203 p. ; 23 cm
Collana	Formazione permanente . Sezione 1 , Problemi d'oggi ; 64
Locazione	DINMP
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia