

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA990003990690403321 |
| Autore | Kotler, Philip <1931- > |
| Titolo | Marketing del turismo / Philip Kotler, John R.Bowen, James C.Makens ; edizione italiana a cura di Paolo Bertozzi |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : McGraw Hill, 2003 |
| ISBN | 88-386-6054-9 |
| Descrizione fisica | XXV, 430 p. : ill. ; 24 cm |
| Collana | Comunicazione, gestione d'impresa e marketing |
| Altri autori (Persone) | Bowen, John R. Makens, James C. |
| Disciplina | 338.4710688 |
| Locazione | ECA FSPBC |
| Collocazione | 4-0-658-TI VI H 784 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Tit. orig.: Marketing for hospitality and tourism, 3. ed |