

1. Record Nr.	UNINA990003987450403321
Autore	Dalli, Daniele
Titolo	Il comportamento del consumatore : teoria e applicazioni del marketing / Daniele Dalli, Simona Romani
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Franco Angeli, 2000
ISBN	88-464-1981-2
Descrizione fisica	532 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Romani, Simona
Disciplina	658.8342
Locazione	FAGBC
Collocazione	60 380.1 DALD 2000 F ECO 24
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia