1. Record Nr. UNINA990003987450403321

Autore	Dalli, Daniele
Titolo	Il comportamento del consumatore : teoria e applicazioni del marketing / Daniele Dalli, Simona Romani
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, 2000
ISBN	88-464-1981-2
Descrizione fisica	532 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Romani, Simona
Disciplina	380.1
Locazione	FAGBC DAGEA
Collocazione	60 380.1 DALD 2000 658.8 DAL
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia